



**Министерство образования  
Иркутской области**

**Центр профилактики,  
реабилитации и коррекции**

**Рекомендации к методическим материалам (печатным и видео)  
по профилактике незаконного потребления наркотических средств  
и психотропных веществ, используемых при проведении  
профилактических мероприятий с обучающимися образовательных  
организаций (с учетом законодательства Российской Федерации и  
психолого-педагогических особенностей несовершеннолетних)**

Иркутск -2018

**Рекомендации к методическим материалам (печатным и видео) по профилактике незаконного потребления наркотических средств и психотропных веществ, используемых при проведении профилактических мероприятий с обучающимися образовательных организаций (с учетом законодательства Российской Федерации и психолого-педагогических особенностей несовершеннолетних)**

**I. Общие положения**

За десять предыдущих лет в Российской Федерации произошли значительные изменения в нормативно-правовом обеспечении антинаркотического законодательства. В настоящее время сложилась система законодательства, регулирующего вопросы профилактики потребления несовершеннолетними наркотических средств, психотропных веществ и их аналогов, включающая федеральные и региональные законы, подзаконные нормативные правовые акты, которые регламентируют сферу профилактики в образовательном пространстве (в том числе ее организацию, планирование, реализацию).

Рекомендации к методическим материалам (печатным и видео) по профилактике незаконного потребления наркотических средств и психотропных веществ, используемых при проведении профилактических мероприятий с обучающимися образовательных организаций (далее Методические рекомендации), разработаны с учетом нормативно-правовых требований и психолого-педагогических особенностей несовершеннолетних. Они адресованы органам местного самоуправления, осуществляющим управление в сфере образования (далее - органы, осуществляющие управление в сфере образования), организациям, осуществляющим образовательную деятельность (далее – образовательные организации), специалистам, работающим в сфере молодежной политики, общественным организациям, специалистам, занимающимся профилактической деятельностью в образовательной среде.

Настоящие Методические рекомендации направлены на совершенствование работы с обучающимися в сфере профилактики социально-негативных явлений, охраны здоровья и здоровьесберегающей деятельности, обеспечения полипрофессионального и межведомственного взаимодействия. Они призваны способствовать повышению квалификации специалистов по профилактике, их научной, методической, правовой компетентностям.

В методических рекомендациях используются следующие ключевые понятия:

- образовательная среда - система факторов, обеспечивающих образование человека в конкретных социокультурных условиях;

- социализация - процесс усвоения индивидом образцов поведения, психологических установок, социальных норм и ценностей, знаний и навыков, позволяющих ему успешно функционировать в данном обществе;
- психоактивные вещества (далее - ПАВ) - химические и фармакологические средства, влияющие на физическое и психическое состояние, вызывающие болезненное пристрастие (наркотики, транквилизаторы, алкоголь, никотиносодержащие вещества и другие средства и вещества);
- профилактика употребления психоактивных веществ - комплекс социальных, образовательных, психологических и медицинских воздействий, направленных на выявление и устранение причин и условий, способствующих распространению и употреблению ПАВ, на предупреждение развития и ликвидацию негативных личностных, социальных и медицинских последствий употребления ПАВ;
- группа риска злоупотребления психоактивными веществами - группа детей, подростков и молодежи, выделенная на основании набора социально-демографических, личностных, психологических и соматофизических признаков, характеризующаяся установками на систематическое употребление алкоголя, наркотических средств и иных ПАВ с высокой вероятностью развития болезненных форм зависимости. Группа риска является самостоятельным объектом профилактики;
- педагогическая профилактика - представляет собой комплексную систему организации процесса обучения и воспитания детей и молодежи, обеспечивающую снижение риска употребления ПАВ за счет расширения социальных компетенций, формирования личностных свойств и качеств, повышающих устойчивость к негативным влияниям среды;
- методическое обеспечение - с точки зрения содержания, это необходимая информация, учебно-методические комплексы, т.е. разнообразные методические средства, оснащающие и способствующие более эффективной реализации программно-методической, научно-экспериментальной, воспитательной, организационно - массовой и досугово - развлекательной профилактической деятельности. Разработка методической продукции осуществляется в соответствии с алгоритмом, определяющим основные этапы работы. Методическая продукция имеет четкую структуру, включающую обязательные разделы, каждый из которых предъявляет определенные требования к их содержанию. Составление и разработка методической продукции требует от разработчиков тщательной подготовки, глубоких знаний о сущности раскрываемого вопроса, особенностях предлагаемой работы в сравнении с другими

подобными разработками, существующими в данной образовательной области, достижениях современной педагогической науки.

- информационная продукция – предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;
- классификация информационной продукции – распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном настоящим Федеральным законом;
- зрелищное мероприятие – демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;
- знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции;
- информационная безопасность детей - состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию;
- информационная продукция для детей - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;
- информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей, - информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено;
- натуралистические изображение или описание - изображение или описание в любой форме и с использованием любых средств человека, животного, отдельных частей тела человека и (или) животного, действия (бездействия), события, явления, их последствий с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах.

## **II. Общие рекомендации**

**к организации мероприятий, а также методическому материалу, используемому при проведении мероприятий в области профилактики социально-негативных явлений, охраны здоровья и здоровьесберегающей деятельности с обучающимися образовательных организаций, с учетом нормативно-правовых требований и психолого-педагогических особенностей**

К профилактическим мероприятиям общего уровня относится проведение антинаркотической пропаганды среди несовершеннолетних и молодежи. Несовершеннолетние (равно как и их родители) в настоящее время должны обладать не только необходимыми познаниями о вредных последствиях потребления наркотиков, сроках и механизме их наступления, мерах противодействия вовлечению несовершеннолетних в наркопотребление, особое значение в профилактике употребления ПАВ с несовершеннолетними имеет формирование культуры здоровья – понимания ценности здоровья и здорового образа жизни. Активные профилактические мероприятия в образовательной среде должны опираться, прежде всего, на методологию формирования у детей и молодежи представлений об общечеловеческих ценностях, ЗДОРОВОМ образе жизни, препятствующих вовлечению в наркогенную ситуацию и формирование у детей и молодежи умений и навыков активной психологической защиты от вовлечения в наркотизацию и антисоциальную деятельность

В качестве основного субъекта профилактики в данном случае выступают образовательные организации (общего, профессионального и дополнительного образования). Обязанность образовательных организаций осуществлять антинаркотическое обучение и воспитание носит правовой характер. В Федеральном законе от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «**Об образовании в Российской Федерации**» содержится принципиальное требование о гуманистическом характере образования, в соответствии с которым учащиеся получают знания об охране жизни и здоровья (п. 3 ч. 1 ст. 3). Указанный принцип реализован в разработанных образовательных стандартах и программах обучения школьников.

На формирование здорового образа жизни ориентирует и Федеральный закон от 24.06.1999 N 120-ФЗ «**Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних**», обязывающий образовательные организации обеспечивать организацию общедоступных спортивных секций, технических и иных кружков и привлечение к участию в них несовершеннолетних; осуществлять меры по организации программ и методик, направленных на формирование законопослушного поведения несовершеннолетних ( ст. 14 ).

**Концепция профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде** (утв. Министерством образования и науки РФ 5

сентября 2011г.<sup>1</sup>), определяет стратегию, цели и средства профилактической деятельности в образовательной среде, а так же выполняет организационно-методические и регламентирующие функции, которые ориентированы на утверждение качественно нового подхода к предупреждению распространению и употреблению психоактивных веществ (далее ПАВ) как базового компонента общей государственной системы предупреждения употребления ПАВ несовершеннолетними и молодежью и основывается на формировании в обществе культуры и ценностей здорового и безопасного образа жизни.

Концепцией определена цель, направленная на постоянное развитие инфраструктуры и содержания профилактической деятельности по минимизации уровня вовлеченности в употребление ПАВ обучающихся, воспитанников образовательных учреждений.

Стратегическим приоритетом первичной профилактики следует рассматривать создание системы позитивной профилактики, которая ориентируется не на патологию, не на проблему и ее последствия, а на защищающий от возникновения проблем потенциал здоровья - освоение и раскрытие ресурсов психики и личности, поддержку молодого человека и помощь ему в самореализации собственного жизненного предназначения.

Профилактические мероприятия позитивной направленности должны минимально освещать информацию, связанную с ПАВ, акцент переносится на получение знаний, умений и навыков нормативного функционирования личности в обществе.

При организации педагогической профилактики должны быть учтены следующие методические принципы:

- комплексный характер педагогической профилактики, т.е. вопросы предупреждения использования психоактивных веществ должны рассматриваться в качестве звеньев единой системы воспитательного процесса;
- актуальность - содержание педагогической профилактики должно отражать наиболее актуальные для данного возраста проблемы, связанные с различными аспектами наркотизма;
- конструктивно-позитивный характер, предполагающий не только запрещение тех или иных поведенческих форм, связанных с одурманиванием, но и, главным образом, развитие индивидуальных механизмов, обеспечивающих ребенку успешную социальную адаптацию - важно не только сформировать у ребенка представление о недопустимости одурманивания, но и показать ему, как без помощи одурманивающих веществ можно сделать свою жизнь интересной и счастливой;
- при организации педагогической профилактики должен соблюдаться принцип запретной информации - полностью исключается

---

<sup>1</sup>Письмо Минобрнауки РФ от 05.09.2011 N МД-1197/06

использование сведений, способных провоцировать интерес детей к наркотизации, облегчающих возможность приобщения к одурманивающим веществам (информация о специфических свойствах различных одурманивающих веществ, способах их применения).

Профилактикой наркомании среди несовершеннолетних, в том числе антинаркотической пропагандой, занимаются не только образовательные организации, но и другие субъекты системы профилактики, которые содействуют антинаркотической пропаганде и организуют комплексные мероприятия по пропаганде здорового образа жизни. Вместе с тем, ответственность за организацию, методическую составляющую проводимых мероприятий, несет образовательная организация.

Составной частью профилактики потребления наркотиков несовершеннолетними является противодействие распространению информации о новых видах наркотиков, о преимуществах потребления различных их видов, способах приготовления и т.п. В международно-правовых актах распространение подобной информации именуется "публичным подстрекательством к потреблению наркотиков".

В настоящее время в России активно развивается законодательство, нормы которого предусматривают меры противодействия вышеуказанному публичному подстрекательству. Проведение антинаркотической пропаганды в образовательной организации на надлежащем уровне возможно тогда, когда педагоги обладают соответствующими знаниями.

Значительный импульс развитию законодательства, регламентирующего профилактику наркопотребления среди несовершеннолетних, придало принятие **Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации до 2020 г.** Стратегической целью профилактики немедицинского потребления наркотиков является сокращение масштабов немедицинского потребления наркотиков, формирование негативного отношения к незаконному обороту и потреблению наркотиков и существенное снижение спроса на них. Достижение названной цели осуществляется путем решения следующих основных задач:

- формирование личной ответственности за свое поведение, обуславливающее снижение спроса на наркотики;
- формирование психологического иммунитета к потреблению наркотиков у детей школьного возраста, их родителей и учителей (ст. 25).

Одним из предпочтительных направлений антинаркотической деятельности является включение в основные и дополнительные образовательные программы общеобразовательных учреждений и учреждений профессионального образования разделов по профилактике злоупотребления психоактивными веществами, а также программ, направленных на соответствующие целевые аудитории (ст.27).

С учетом закрепленных в Стратегии положений в последние несколько лет был принят ряд федеральных законов, направленных на обеспечение защиты детей от незаконного употребления наркотиков путем: выявления и

пресечения среди несовершеннолетних пропаганды потребления наркотиков; усиления наказания за склонение несовершеннолетних к потреблению наркотиков; расширения возможности раннего выявления несовершеннолетних.

Общий запрет на распространение информации о наркотиках включен в ч. 3 ст. 4 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «**О средствах массовой информации**» (ред. от 02.07.2013, с изм. от 14.10.2014). Он распространяется на все печатные издания, телевизионные передачи и т.п.

Федеральным законом от 7 июля 2006 г. № **149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»** предусмотрен ограниченный перечень видов информации, распространяемой посредством сети Интернет, которая запрещена к распространению в Российской Федерации. К таковой относится информация о способах, методах разработки, изготовления и использования наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, местах приобретения таких средств, веществ и их прекурсоров, о способах и местах культивирования наркосодержащих растений.

Статья 46 Федерального закона от 8 января 1998 г. № **3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах»**, запрещает пропаганду и ограничивает рекламу в сфере оборота наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров. Под пропагандой понимается деятельность физических или юридических лиц, направленная на распространение сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, а также производство и распространение книжной продукции, продукции средств массовой информации, распространение в компьютерных сетях указанных сведений или совершение иных действий в этих целях запрещаются. Законом запрещается пропаганда каких-либо преимуществ использования отдельных наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров, а равно пропаганда использования в медицинских целях наркотических средств, психотропных веществ, подавляющих волю человека либо отрицательно влияющих на состояние его психического или физического здоровья.

Согласно ст.14 п.1 Федерального закона «**Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации**» № 124-ФЗ от 24 июля 1998 г. принимаются меры по защите ребенка от информации, пропаганды и агитации, наносящих вред его здоровью, нравственному и духовному развитию, в том числе от национальной, классовой, социальной нетерпимости, от рекламы алкогольной продукции и табачных изделий, от пропаганды социального, расового, национального и религиозного неравенства, от информации порнографического характера, от информации, пропагандирующей нетрадиционные сексуальные отношения, а также от распространения печатной продукции, аудио- и видеопроизведения,



пропагандирующей насилие и жестокость, наркоманию, токсикоманию, антиобщественное поведение.

Незаконной является пропаганда наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры (ст. 6.13 Кодекса РФ об административных правонарушениях от 30.12.2001 №9-ФЗ). Например, размещение соответствующей символики на одежде (костюмах), плакатах и т.д.; пропаганда наркотиков и эффекта от их воздействия в узких коллективах; незаконная реклама и пропаганда наркотиков в сети Интернет.

Примечание: не рекомендуется проведение мероприятий и театрализация «антирекламы» с популяризацией мифов о разумном употреблении ПАВ – «пить с умом». Осуществлять «суды» над ПАВ с использованием макетов - заменителей ПАВ- гипертрофированных сигарет, бутылок или обменивать сигареты на конфеты, использовать в качестве реквизита банки/бутылки из-под пива, алкогольных тоников, пачек для сигарет.

Защита несовершеннолетних от вредной информации, в том числе о наркотиках, имеет свою специфику, связанную с содержанием запрещенной информации применительно к несовершеннолетним и отдельным возрастным группам, формам и методам защиты и субъектам, осуществляющим такую защиту. В связи с этим был принят Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - Федеральный закон № 436-ФЗ), который регулирует отношения, связанные с защитой детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в том числе от такой информации, содержащейся в информационной и методической продукции.

При использовании в образовательной организации методических материалов (аудио, видео) необходимо учитывать классификацию информационной продукции, которая осуществляется ее производителями и (или) распространителями самостоятельно (в т. ч. с участием эксперта, экспертов и (или) экспертных организаций, отвечающих требованиям ст. 17 Закона 436-ФЗ) до начала оборота на территории РФ.

При проведении исследований информационной продукции оценке подлежат:

- тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;
- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

Классификация информационной продукции осуществляется по следующим категориям:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет (0+);

2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет (6+);

3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет (12+);

4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет (16+);

5) информационная продукция, запрещенная для детей.

Текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей выполняется на русском языке, а в случаях, установленных Федеральным законом от 1 июня 2005 года N 53-ФЗ "О государственном языке Российской Федерации", на государственных языках республик, находящихся в составе Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации или иностранных языках.

Классификация информационной продукции, предназначенной и (или) используемой для обучения и воспитания детей в образовательных учреждениях, осуществляется в соответствии с Законом №436-ФЗ и законодательством РФ в области образования.

Согласно данному закону в информационной продукции для детей, не достигших шестилетнего возраста (0+), не должно быть информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию. Продукция может содержать эпизодическое ненатуралистическое изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом, выражения сострадания к жертве насилия, осуждения насилия. При этом такие изображения и описания должны быть оправданы сюжетом.

К обороту продукции для детей, достигших шестилетнего возраста (6+), допускается информационная продукция, предусмотренная для детей предыдущей возрастной категории. Кроме того, информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет, может содержать оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

— кратковременное и ненатуралистическое изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

— ненатуралистическое изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

— не побуждающее к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодическое изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

К обороту продукции для детей, достигших двенадцатилетнего возраста (12+), допускается информационная продукция, предусмотренная для детей, достигших возраста шести лет. Дополнительно информационная продукция

для детей данной возрастной категории может содержать оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- эпизодическое изображение или описание жестокости, насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий (при условии, что выражается сострадание к жертве, отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства));
- изображение или описание, не побуждающее к совершению антиобщественных действий; эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий (при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных средств, веществ, изделий). К антиобщественным действиям в данном случае относятся в т. ч. потребление алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участие в азартных играх, занятие бродяжничеством или попрошайничеством;
- эпизодическое ненатуралистическое изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной (за исключением действий сексуального характера), не эксплуатирующее интереса к сексу и не носящее возбуждающего или оскорбительного характера.

К обороту продукции для детей, достигших шестнадцатилетнего возраста (16+), допускается информационная продукция, предусмотренная для детей, достигших возраста двенадцати лет. Дополнительно информационная продукция для детей данной возрастной категории может содержать оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- информацию о наркотических средствах или психотропных и (или) одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев (при условии, что выражается отрицательное, осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления);
- отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;
- изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной (за исключением действий сексуального характера), не эксплуатирующее интереса к сексу и не носящее оскорбительного характера.

Перечень информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий **ограничено**:

- представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;
- вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;
- представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;
- содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

Помимо информации, разрешенной для детей определенных возрастных категорий, существует также перечень информации, **запрещенной для распространения среди детей** (установлен Законом №436-ФЗ). Кроме того, законодательством РФ определены виды информации, распространение которой вообще запрещено на территории России.

В информационной продукции для детей, включая информационную продукцию, распространяемую посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в т. ч. сети Интернет, и сетей подвижной радиотелефонной связи, не допускается размещать объявления о привлечении детей к участию в создании информационной продукции, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию. Содержание и художественное оформление информационной продукции, предназначенной для обучения детей в дошкольных образовательных учреждениях, должны соответствовать содержанию и художественному оформлению информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет. Содержание и художественное оформление печатных изданий, полиграфической продукции (в т. ч. тетрадей, дневников, пособий, обложек для книг, закладок для книг, тематических листовок, брошюр), аудиовизуальной продукции, иной информационной продукции, используемой в образовательном процессе, должны соответствовать требованиям ст. 7-10 Закона № 436-ФЗ (т. е. возрасту детей).

Первая и последняя полосы газеты, обложка экземпляра печатной продукции, иной полиграфической продукции, запрещенной для детей, при распространении для неопределенного круга лиц в местах, доступных для детей, не должны содержать информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей. Информационная продукция, запрещенная для детей, в виде печатной продукции допускается к распространению в местах, доступных для детей, только в запечатанных упаковках.

Информационная продукция, запрещенная для детей, не допускается к распространению в предназначенных для детей образовательных организациях, детских медицинских, санаторно-курортных, физкультурно-спортивных организациях, организациях культуры, организациях отдыха и

оздоровления детей или на расстоянии менее чем 100 метров от границ территорий указанных организаций (ст. 15, 16).

Перечень информации, запрещенной для распространения среди детей, а именно:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству.

Примечание: необходимо обратить внимание при наличии в сценарии мероприятий профилактической направленности (методическом обеспечении) вопросов смерти, самоубийств, победе зла над добром, отсутствия торжества справедливости и/или пессимизма при преодолении болезни и пр. жизненных трудностей. Не стоит, в каких либо «воспитательных» целях использовать психотравмирующую информацию. Сюда относятся сюжеты, связанные со смертью наркозависимых, непосредственные ритуалы с приемом наркотиков, сцены насилия. Не рекомендуется обсуждать состояния, которые переживает наркоман, употребляющий наркотики. Все то, что может сподвигнуть ребенка, находящегося в определенном настроении (жизненном периоде) при прочтении данной книги, просмотре фильма или игре к принятию не правильного решения, усугублению кризиса и пр.

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

Примечание: не рекомендуется проводить профилактику с установкой на страх наркозависимости с использованием/демонстрацией наркоманской атрибутики; предоставлять детям информацию о действии психоактивных веществ, о способах приготовления или приобретения ПАВ; упоминать названия наркотических веществ (при проведении массовых мониторинговых исследований или включение в предметное содержание тем уроков); приглашать «бывших» наркозависимых молодых людей в целях профилактических бесед в рамках первичной профилактической работы; использовать наркоманский слэнг. Не допускать демонстрацию мотивирующих к употреблению ПАВ действий в аудиовизуальных произведениях, включая видеofilмы, в театральных представлениях, зрелищных мероприятиях.

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

Примечание: общий стиль произведения (продукции) построен на превалировании решения проблем с помощью силы и жестокости, отсутствия идей гуманизма, толерантности, торжества добра над злом.

4) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи.

Примечание: идеи «освобождения» от родителей позиционируются, как правильные, с чувством превосходства описываются практики лидерства над «слабыми родственниками», «давно не навещал родителей» трактуется, как норма.

5) оправдывающая противоправное поведение.

Примечание: героизация противоправного поведения.

*\*Примечания основаны на анализе различных материалов и заключений экспертов Роскомнадзора. При организации педагогической профилактики, безусловно, с учетом здравого смысла, данные направления служат ориентирами в обучении и воспитании детей и молодежи, обеспечивают снижение риска употребления ПАВ за счет расширения социальных компетенций, формирования личностных свойств и качеств, повышающих устойчивость к негативным влияниям среды. Необходимо помнить, что в современном виде первичная профилактика употребления ПАВ носит позитивную направленность, предполагает парадигму снижения спроса и ориентирована, прежде всего, на интактную (не употребляющую психоактивных веществ) целевую группу подростков и молодежи, исходя из принципа дифференцированности профилактических воздействий.*

### **III. Методические рекомендации по оформлению школьного уголка поста «Здоровье +» (Кабинета профилактики, Наркопоста)**

Оформление школьных тематических уголков - это не просто форма учебно-воспитательной работы, тематические уголки уже давно зарекомендовали себя в качестве одного из самых эффективных средств размещения информирующих материалов. Школьный уголок представляет собой конструкцию как строгого, так и произвольного размера, оборудованную приспособлениями для хранения информационных листов, брошюр, рекламных листовок и других видов информационно-методической, организационно – методической, прикладной продукции (особенности, требования которых раскрыты выше). Яркие, динамичные они привлекают к себе внимание, в тоже время, при минимуме затраченных на их изготовление средств они содержат максимальное количество необходимых сведений.

**Школьный уголок** поста «Здоровье +», Кабинета профилактики, Наркопоста (далее Уголок) – это форма информационного пространства, которая является маяком, ориентиром в профилактической деятельности для детей, родителей и учителей. Присутствие тематических уголков «Здоровье+» в образовательной организации - это критический фактор в профилактической деятельности, который предоставляет детям наглядную информацию о необходимости формирования ответственного отношения к

своему здоровью, такие комплексные наглядные пособия, использовавшиеся в оформлении Уголка в школе, способствуют повышению интереса у школьников к здоровому образу жизни.

**Основная цель оформления Уголка в образовательной организации** – сопровождение и отражение результативности профилактической деятельности в образовательной организации.

**Оформление Уголка решает следующие задачи:**

- развитие культуры здорового и безопасного образа жизни;
- осуществлять просвещение по злободневным, актуальным для детей, родителей и педагогов вопросам;
- формирование социально значимых ресурсов личности (включающих систему базовых ценностей – созидания, творчества, духовного и нравственного совершенствования человека);
- расширение кругозора обучающихся в области профилактики ПАВ;
- отражение и повышение продуктивности воспитательной работы;
- интенсификация работы с родителями;
- отвечать на вопросы, которые возникают у читателей, давать советы и рекомендации специалистов на каждый день, подсказывать выход из затруднительных встречающихся ситуаций;
- формирование адекватной самооценки;
- повышение мотивации.

Содержание классного уголка выбирается самостоятельно образовательной организацией, исходя из собственного опыта профилактической деятельности, нормативно-правового обеспечения антинаркотического законодательства и особенностей школьного коллектива. Однако не следует забывать, что профилактика употребления ПАВ не может рассматриваться изолированно от профилактики других нарушенных форм поведения, так как наркотизация является лишь одним из проявлений единого комплекса психосоциальной дезадаптации, представляющего собой широкий спектр поведения риска. В связи с этим Уголок профилактики должен предусматривать, прежде всего, систему развития здоровых, адаптивных форм поведения, направленных на решение возрастных психологических и социальных задач (алгоритм). В основе профилактики должно лежать не пресечение основных направлений развития ребенка и подростка, а изменение его поведения на более эффективную форму, выработка здорового поведенческого и жизненного стиля. Оформление уголка в школе полностью реализует себя только в том случае, если доверить ведение части рубрик ребятам (добровольческий актив) и привлечь к этой работе родителей. Содержание уголка не должно быть статичным, материалы должны дополняться, меняться и совершенствоваться. Разделы, рубрики, тематика должны охватывать различные направления профилактической деятельности.

**При создании уголка здоровья в школе следует соблюдать определенные требования:**

- функциональность;
- эстетичность;
- эргономические требования.

#### **Функциональные требования:**

- обязательный (организационный) блок (название, девиз – краткое изречение, выражающее цели и ценности коллектива), эмблема, список детей, актив, поручения, графики, расписания и т.д.) и дополнительный (информационный блок) – достижения детей, знаменательные события;
- соотношение постоянных и временных материалов: актуальность, оперативность (своевременность), систематичность, познавательная ценность, воспитательная эффективность;
- соотношение текстового и изобразительного материала;
- наличие детского творчества;
- духовно-эмоциональная насыщенность.

#### **Эстетические требования:**

- высокое художественное качество визуальной информации;
- Уголок должен располагаться в вестибюле школы (на видном месте). Либо в коридоре, возле кабинетов. Это требование необходимо выполнять для того, чтобы предлагаемая информация была доступна большому количеству людей: не только учащимся школы, но и родителям, педагогам, детям других школ;
- стилевое единство: шрифты, цветовая гамма, символы.

**Эргономические требования** (эргономика – наука о приспособлении рабочих мест, предметов и объектов труда для наиболее безопасного и эффективного использования, исходя из психических и физических особенностей человеческого организма):

- гигиеничность материалов и красок;
- простота и удобство смены информационных материалов;
- оптимальное размещение стенда - вверх от горизонтального взгляда 50-60 см., вниз – 70-80 см., в обе стороны – 60-62 см.

#### **Общие требования:**

1. Самую важную, ключевую информацию размещать в левом верхнем углу.
2. Информацию четко визуально структурировать: делать якоря, некие «зацепки», по которым глаз и движется. Материал должен включать в себя заголовок, подзаголовки и основной текст. Рекомендуется использовать краткие, ярко оформленные заголовки, состоящие из двух-трех слов. Приветствуется использование различных иллюстраций, элементов оформления, а также фотографий детей, подобранных согласно содержанию материала. Нужно обращать внимание на поля, на пустое место. Поля рекомендуется делать достаточно большими и не бояться этого.
3. Использование выделений информации. Выделение — это контрасты. (это не такое, как все остальное). Поэтому, если вы выделите 50%



информации, ваше выделение не имеет смысла — оно не воспримется — только еще больше запутает. Поэтому нужно выделять только ключевые моменты.

4. Удобочитаемость шрифта: размер шрифтовых знаков от 16 и выше; длина строки –не менее 1 см от края листа; интервал между строками должен быть не менее 1,5; форма строк – рекомендовано выравнивание по ширине; четкость, ясность шрифта -отношение цвета шрифта к цвету фона
5. Цветовая гамма: немало важную роль в подаче наглядной информации играет правильно подобранные цвета, которые условно можно поделить на теплые и холодные. Самые теплые цвета — красный и оранжевый. Они очень агрессивны. Если вы делаете большие площади таких цветов, то очень быстро устают глаза. Холодные цвета — синий, фиолетовый. Они наоборот создают отстраненность какую-то. Для восприятия именно информации лучше всего нейтральные тона — это белый. Очень хороший цвет зеленый.
6. Уголки должны оформляться в едином стиле. Устаревшие планшеты, папки-раскладки заменить стендами, подобранными соответственно сюжету оформления группы. Все материалы должны быть основательно прикреплены. Не рекомендуется приклеивание листов бумаги к стене, а также использование кнопок, скрепок и других острых предметов. Тема выделяется цветом и более увеличенными размерами. Материал должен быть кратким; информационно насыщенным; оригинальным, хорошо запоминающимся; и, наконец, просто красивым. Стеновая информация должна регулярно обновляться в зависимости от рубрики: ежедневно, еженедельно, но не реже одного раза в месяц.

### **Требования к содержанию**

- позитивная направленность (предполагает парадигму снижения спроса и ориентирована, прежде всего, на интактную (не употребляющую психоактивных веществ) целевую группу подростков и молодежи, исходя из принципа дифференцированности профилактических воздействий;
- каждая рубрика должна соответствовать возрасту и интересам обучающихся;
- соответствие нормативно-правовым документам регулирующим деятельность профилактики социально-негативных явлений;
- информация для родителей (школа должна обозначить задачи, проблемы и ознакомить с содержанием проводимых занятий по профилактике ПАВ), родители, ознакомившись с данной информацией, могут принимать участие в организации мероприятий;
- информация должна затрагивать ценности, важные для подростков;
- хорошо, если в изложении материала присутствует дискуссия;
- содержание не должно быть формальным;

- материал должен нести конкретную информацию (что и где расположено, что и где происходило или будет происходить, куда и к кому можно обратиться за помощью или информацией);
- актуальность представленных информации;
- раскрытие темы материалов (кратко, содержательно, выделено главное, доступно для восприятия);
- образовательная ценность материалов (что нового несут информации, насколько полезны и интересны для читателей, какие качества личности воспитывают);
- соответствие возрастным особенностям читателей темы и жанра материала, стиля изложения, места расположения на стенде;
- размещение на стенде материалов профилактической направленности от различных специалистов: психолога, нарколога, инспектора ГАИ, ИДН и др.;
- обязательное наличие таких информации, как Ф.И.О. инспектора ИДН, курирующего учреждение образования, его служебный телефон, день и время присутствия в учреждении образования; адрес и телефоны ИДН (начальника, дежурного и др.); телефоны КДН, МЧС, УВД района, телефоны доверия, телефон уполномоченного по правам ребенка и другие контакты которые помогут ребенку в сложной жизненной ситуации.

ГКУ «Центр профилактики, реабилитации и коррекции»