Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

Мойганская средняя общеобразовательная школа

**МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА УРОКА**

 **«Информационная политика современного российского общества»**

**Выполнил**: учитель истории-обществознания

Абушахманов Денис Анатольевич

с. Мойган, 2024 г.

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ЗАНЯТИЯ**

**Предмет:** Обществознание

**Тема занятия:** «Информационная политика современного российского общества».

**Тип занятия:** Изучение нового материала.

**Форма урока:** Урок исследование.

**Цели занятия:** познакомиться с возрастающей ролью информации в жизни человека и её влиянием на общество;

научиться видеть различные, противоположные стороны одной той же проблемы, критически осмысливать свой выбор, сравнивать его с выбором других, анализировать, аргументировать свою позицию; узнать, с какими проблемами приходится сталкиваться людям в условиях информационного бума; продолжить развитие УУД в соответствии с запланированными предметными, метапредметными и личностными результатами.

**Задачи урока:**

1. *Образовательная* - в ходе урока рассмотреть понятия: СМИ, информация, власть, СМИ – четвертая власть; сформировать у учащихся представления о роли СМИ в политике; актуализировать знания учащихся по теме; обеспечить восприятие и осознание учащимися понятия средства массовой информации; создать обучающимся условия, необходимые для установления ими связей, существующих между понятиями "СМИ" и "политика".

2. *Развивающие* - способствовать формированию:

а) коммуникативной компетентности – высказывать суждения; вступать в речевое взаимодействие на уровне диалога; давать краткие ответы на поставленные вопросы;

б) информационной компетентности – использовать информационные источники разного типа, преобразовывать информацию в соответствии с поставленной задачей;

в) учебно-исследовательской компетентности – проводить сравнения, выделять существенные признаки социальных явлений;

г) социальной компетентности – научиться видеть различные стороны одной и той же проблемы, критически осмысливать свой выбор, сравнивать его с выбором других, анализировать, аргументировать свою позицию.

3. *Воспитательные* – способствовать формированию толерантности при работе в группе, собственной гражданской позиции. Воспитывать интерес к политической жизни общества, активную гражданскую позицию.

**Формирование УУД:**

**Личностные действия:** развитие способности к самооценке, адекватного понимания причин успешности и неуспешности деятельности; развивать учебно-познавательную мотивацию учения; ориентация в нравственном смысле поступков, знание основных моральных норм.

**Регулятивные действия:** развитие умения работать с разнородными источниками социальной информации (в т.ч. неадаптированными), критически осмыслять информацию, которая содержится в СМИ; сформирование способности к проектированию; развитие способности к целеполаганию и планированию; развитие умения осуществлять выбор путей достижения цели; развитие способности контролировать, оценивать и вносить коррективы в деятельность.

**Познавательные действия:** установление причинно-следственных связей; строить рассуждения в форме связи простых суждений об объекте; развитие основ смыслового чтения различных видов текстов, умения выделять из них существенную информацию; проводить анализ, сравнение, осуществлять синтез и обобщение.

**Коммуникативные действия:** практическое освоение принципов сотрудничества, умение работать в группе, действовать с учетом позиции другого; развивать умение устанавливать контакты с другими людьми, учитывать способы коммуникации партнера, выбирать адекватные стратегии для коммуникации; развитие речевой деятельности, умения решать различные коммуникативные задачи, умения владеть нормами общения, определять цели коммуникации, оценивать ситуацию.

**ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА УРОКА**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Этап урока** | **Действия преподавателя** | **Деятельность обучающихся** | **УУД** |
| **1 этап.** **Организационный момент**(1 мин.) | Приветствует обучающихся. Проверка готовности к уроку, создание позитивного настроя для совместной деятельности. Проверка посещаемости. | Приветствуют учителя. Эмоциональный настрой на работу. | **Личностные:** умение организовываться к работе.**Регулятивные:** учатся организоваться, быстро подготовиться к работе. |
|  **2 этап.** **Актуализация знаний** (5 минут) | Координирует деятельность обучающихся**.** Работа с кроссвордом | Заполняют кроссворд в течение 5 минут (Приложение 1), качество работы наносится на поля тетради. | **Личностные**: развивают учебно-познавательную мотивацию учения.**Регулятивные:** учатся проверять выполнение задание по образцу.**Коммуникативные:** сотрудничают с другими учащимися в поиске необходимой информации; вступают в диалог; умеют слушать и слышать; выражают свои мысли. |
|  **3 этап****Постановка учебной задачи** (создание проблемной ситуации)(5 мин) | Ведет беседу с учениками (выдвижение гипотез, дискуссия).Формулирует темы урока совместно с учениками. | Обсуждают возможные варианты продолжения логической цепочки, озвучивают свои предположения учителюФормулируют тему урока.Работают со слайдами. | **Личностные:** понимают значение знаний для человека и принимают его.**Познавательные:** формулируют тему, проблемный вопрос.**Регулятивные:** развитие способности к целеполаганию и планированию.**Коммуникативные:**развитие речевой деятельности, умения владеть нормами общения. |
|  **4 этап.** **«Открытие» нового знания** (построение проекта выхода из-затруднения) (15 мин.)**Исследование: анализ источника.** | Делит учащихся на группы. Координирует деятельность обучающихся.  | Работа по группам: проводят анализ источника. | **Коммуникативные:** ставят индивидуальные задачи, необходимые для достижения общего результата.**Регулятивные:**осуществлять выбор путей достижения цели, контролировать, оценивать и вносить коррективы в деятельность.**Коммуникативные:** развитие речевой деятельности, умения решать коммуникативные задачи, владеть техникой общения.**Познавательные:**проводить сравнение, строить рассуждения об объекте, осуществлять синтез и обобщение.  |
| **5 этап. Включение нового знания в систему знаний (Первичное закрепление)** (2-3 мин.) | Предлагает учащимся поработать с терминами, буквенный диктант. Совместно с учениками находит определение и решение проблемы, формулирует гипотезы. | Пишут буквенный диктант, угадывают слово, записывают на отдельном листке, относят учителю, проверяют, оценивают работу группы (учащихся).Определяют решение проблемы, формулируют гипотезы. | **Познавательные:** формулируют осознанное речевое высказывание в устной форме о видах стоимости товара;дополняют и расширяют имеющееся представление о рекламе, формулируют осознанное речевое высказывание в устной форме о свойствах рекламы.**Коммуникативные:** ставят индивидуальные задачи, необходимые для достижения общего результата. **Регулятивные:** планируют свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации, в том числе во внутреннем плане. |
| **6 этап.** **Самостоятельная работа.** Самоанализ и самоконтроль.Исследование: работа с учебником. (6 минут) | Координирует деятельность обучающихся. | Работают с учебником. | **Личностные:** оценивают своюдеятельность.**Коммуникативные:** первичноезакреплениезнаний вучебномсотрудничестве.**Регулятивные:** корректируютсвоюдеятельность идеятельностьодноклассников. |
| **7 этап. Включение нового знания в систему знаний и повторение.**(3 минут) | Предлагает поработать с текстом и ответить на вопросы.  | Сотрудничают с учителем.Отвечают на вопросы учителяпри ответах на проблемныевопросы. | **Личностные:** определяют этапы решения.**Коммуникативные:** развитие речевой деятельности, умения владеть нормами общения.  |
| **8 этап. Рефлексия и оценивание***(*2 минуты*.)* | Организует рефлексию. Координирует деятельность обучающихся. | Учащиеся по очереди, не повторяя друг друга, отражают главные теоретические компоненты урока. Вспоминают алгоритм написания эссе. Подсчитывают количество + в таблице результатов, комментируют, вносят коррективы (при необходимости). | **Личностные:** демонстрируютумение слушать ислышать учителя.Определяют границузнания/незнания, развивают способности к самооценке, адекватного понимания причин успешности и неуспешности деятельности.**Регулятивные:** прогнозируют уровень усвоения изучаемого материала. |
| **9 этап. Домашнее задание**(1мин.)**.** | Проводит инструктаж домашнего задания.  | Учащиеся фиксируют домашнее задание. | **Коммуникативные:** развитие речевой деятельности, умения владеть нормами общения. |

**1. Организационный момент.**

Учитель приветствует учеников.

**2. Актуализация знаний.**

**Учитель:**

Мы продолжаем с Вами изучать политическую систему общества. Тему сегодняшнего урока попробуем сформулировать после того, как выполним несколько заданий на повторение.

На заполнение кроссворд по теме «Политическая система общества» вам дается всего 5 минут (***Приложение 1***).

**Ученики:**

Заполняют кроссворд в течение 5 минут (***Приложение 1***), качество работы заносится на полях тетради.

Кто выполнил правильно:

10-11 слов получает – (++)

8-9 слов – (+).

**3. Постановка учебной задачи (создание проблемной ситуации).**

**Учитель:**

Продолжите логический ряд: любовь, дыхание, Рим, власть, колонна, чувство, небо…

Если правильного ответа не будет дано, подсказка: прочитайте каждое слова с числительным по порядку (первая - любовь, второе - дыхание и т.д.)

Какие выражения будут прямо или косвенно связаны с политической системой общества?

Что считают четвертой властью и почему?

К какому элементу политической системы общества относятся СМИ? **(*слайд 1, Приложение 2*).**

**Сформулируйте тему урока.**

В ЕГЭ есть тип заданий на составление плана по заданной теме. Какие обязательные стандартные пункты мы можем включить в этот план.

Ваши предложения (оценивает лучшие ответы учащихся +)

**Ученики:**

Обсуждают в командах возможные варианты продолжения логической цепочки, озвучивают свои предположения учителю.

**Формулируют тему урока.**

Работают со слайдами (***Приложение 2***):

-формулируют тему урока;

- предполагают возможные

формулировки пунктов плана, два из которых должны быть развернутыми (делятся на подпункты);

- проверяют предположения, опираясь на **слайды 2-3**.

На **4 слайде** дается первая страница газеты (в нашем случае «АИФ») и по заголовкам статей определяются возможные функции СМИ.

**4. «Открытие» нового знания (построение проекта выхода из-затруднения) (20 мин.)**

**Учитель:**

Только что мы работали с современными источниками информации, а сейчас обратимся к истории (учитель предлагает детям обратиться к сборнику отдельных статей периодики 1917 года, (***Приложение 4***)

Назовите, какой сегодня день, число, месяц? Давайте посмотрим, что было за главной новостью 22 ноября 100 лет назад. Сравним две статьи из газет «Известия ЦИК» и «Русское слово».

Какую функцию выполняют здесь различные статьи?

Какое мнение о Крыленко формируют большевистские СМИ/оппозиционные СМИ?

Какое мнение о Духонине формируют большевистские СМИ/оппозиционные СМИ?

Предлагаю посмотреть фрагмент из фильма «Собачье сердце» и определить тему для дискуссии?

Ссылка на видео: <http://www.youtube.com/watch?v=8ZKHg_Og09Q&index=3&list=PLg_rCvvLOsTcm0Zx2M0fZBt21QqPuTeKl>

**Учитель**. Выслушая предположения учащихся, предлагает подискутировать на тему: «Нужна ли цензура в СМИ?»

После обсуждения аргументов за и против, приходим к выводу, что цензура СМИ в демократическом обществе недопустима, Конституция России цензуру запрещает.

Значит ли, что деятельность СМИ неконтролируема? Об этом мы поговорим далее.

**5. Включение нового знания в систему знаний (Первичное закрепление) (2-3 мин.)**

**Учитель:**

Предлагает учащимся записывать в тетрадь по одной букве из каждого термина, о котором нужно будет догадаться из определения учителя. Соединив все 11 букв в правильной последовательности, получится слово, связанное с темой урока (***Приложение 6***).

Ответ нужно записать на отдельном листочке и принести учителю.

**Ученики:**

Пишут буквенный диктант, угадывают слово, записывают на отдельном листке, относят учителю, проверяют, оценивают работу группы (учащихся):

++ (если справились правильно и быстрее всех);

+ (если справились правильно).

**Учитель:**

Какими методами СМИ воздействуют на население? Может ли обычный человек противостоять потоку информации СМИ? Оформление 4 пункта сложного плана (***Приложение 2***).

Как закон регулирует деятельность СМИ? (оформление 5 пункта плана «Правовое регулирование деятельности СМИ»).

**Ученики:**

1. Каждая группа представляет памятку для гражданина по использованию СМИ (***Приложение 5***)

2. С помощью учителя оформляют следующий пункт плана «Правовое регулирование деятельности СМИ»,

(***Приложение 2***).

**6. Самостоятельная работа. Самоанализ и самоконтроль. Исследование: работа с учебником.**

**Учитель:**

Какова связь СМИ с правовым государством? Что такое гражданское общество. Сравните свои ответы с учебником.

**Ученики:**

Отвечают на вопросы учителя, сравнивают свои ответы с учебником, оформляют 5 пункт плана (***Приложение 2***).

**7. Включение нового знания в систему знаний и повторение. (минут)**

**Учитель:**

У вас на столе текст. (***Приложение 7***).

Работа с текстом.

Вопросы и задания.

1) Как СМИ могут повлиять на политическую ситуацию?

2) Чем объяснить относительную автономность СМИ по отношению к власти и обществу?

3) В чем состоит значение СМИ для политиков?

Роль СМИ проявляется, прежде всего, в их функциях. Сейчас прочитайте материал учебника и выпишите функции СМИ.

**Учитель:**

Практический опыт свидетельствует о том, что СМИ могут способствовать развитию демократии, сознательному участию граждан в политической жизни, но могут быть использованы и для политического манипулирования.

**Подведение итогов урока.**

СМИ оказывают на человека противоречивое влияние, приносят пользу и наносят вред. Современный человек не может отказаться от информации, получаемый через СМИ. Но любую информацию человек должен критически осмысливать и определять, что для него полезно, а что нет, каким примерам следовать, чему можно подражать, а чему нельзя. Это и есть осознанный выбор человека.

**8. Рефлексия и оценивание.**

**Учитель:** продолжите фразу «Я узнал о СМИ...» (повторять друг друга не разрешается).

**Учитель.** Подводит учащихся к выводу, что СМИ, играют важную роль в формировании общественного мнения по проблемам развития общества. Они стали существенным фактором поддержания стабильности в социуме. Однако средства масс вой информации могут играть и потенциально негативную роль, являясь специфическим инструментом манипулирования общественного сознания, эскалации конфликтов в политической сфере.

**Ученики:** Учащиеся по очереди, не повторяя друг друга, отражают главные теоретические компоненты урока.

Подсчитывают

количество + в таблице результатов, комментируют, вносят коррективы (при необходимости).

**9. Домашнее задание.**

Домашнее задание на выбор:

1. Параграф 24, вопросы к нему.

2. Подготовить развернутый план по теме: «Место и роль СМИ в современном обществе». «Роль СМИ в политике».

**Приложение 1.**

**Кроссворд по теме «Политическая система общества»**

|  |
| --- |
|  3  7  1  5  6  4 9 10  2  11 8  |
| **По горизонтали:**1. Социальный институт, призванный организовывать и контролировать деятельность людей на определенной территории4. Форма территориального устройства государства5. Общественно-политическое учение, провозглашающее незыблемость прав и индивидуальных свобод человека8. Форма правления, при которой власть передается по наследству11. Совокупность способов или методов осуществления власти**По вертикали:**2. Распространение сведений, призванных влиять на общественное мнение3. Власть народа6. Система взглядов, выражающая интересы определенных социальных классов7. Добровольное признание за властью законного права принимать обязательные решения9. Форма правления, где власть формируется выборным путем10. Государственный надзор за содержанием и распространением информации |

|  |
| --- |
|  |

**Приложение 2**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.** | **2.** |
| **3.** | **4.** |

**Приложение 3.**

**Сложный план по теме «Роль СМИ в политической жизни общества»**

1. **СМИ - средства создания, тиражирования и распространения информации** (или: совокупность каналов распространения информации)
2. **Виды СМИ**

А) по каналам распространения информации (периодика, радио, телевидение, интернет)

Б) по отношению к власти (официальные, оппозиционные, аполитичные)

В) по масштабу распространения (региональные, местные, федеральные)

Г) по идеологии

**3.** **Функции СМИ**

А) информационная

Б) политическая социализация

В) формирование общественного мнения

Г) мобилизационная (управленческая: заплатил налоги – живи спокойно)

Д) образовательная

Е) критика и контроль

Ж) образовательная

Д) функция артикуляции и интеграции мнения определенных социальных групп

**4.** **Методы воздействия СМИ на население**?

- актуализация (предоставление спектра фактов и мнений)

- интерпретация

- дезинформация

- демагогия

- семантическая манипуляция

- метод подсознательного стимулирования (формирование имиджа, стереотипа)

**5**. **Правовое регулирование деятельности СМИ:**а) закрепление в конституциях свободы слова и отмены цензуры,
б) принятие законов о СМИ,
в) какие запреты налагаются на деятельность СМИ.

**6. Негосударственные СМИ как важная часть гражданского общества (учебник Боголюбова, профиль)**

**Приложение 4.**

**Работа с периодикой. 1917. М.: Издательская программа «Интерроса», 2007.352**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**Известия Ц.И.К. и Петроградского Совета Рабочих и солдатских депутатов, №232 от 22.11.1917 г.**

20 ноября разыгралось прискорбное событие, омрачившее торжество победы демократии. Со станции было получено известие, что возбужденная толпа окружила вагон главковерха, куда был приведен для обеспечения его личной безопасности ген. Духонин, и где его охранял надежный караул матросов "Авроры", и потребовала его выдачи. Немедленно главнокомандующий Крыленко с чинами своего штаба выехал на вокзал, решительно прорвался в окружаемый вагон и произнес горячую речь против самосудов. Но через полчаса снова возбужденные группы матросов и солдат собрались около вагона, и скоро многотысячная толпа, возбужденная известием о побеге Корнилова и других контрреволюционеров, стала осаждать вагон. Защищавшие своей грудью ген. Духонина, с риском жизни Крыленко и чины его личного штаба ген. Одинцов и матросы «Авроры» были смяты, обезоружены, оттеснены. Ген. Духонин вытащен разъяренной толпой и убит.

**Русское Слово**, **№ 256 от 23 ноября 1917 г.**

Убийство ген. Духонина

За два дня до своей трагической кончины генерал Духонин говорил:

* Я знаю, что меня ожидает!

Он думал, что его постигнет участь многих других генералов: арестуют, посадят в Петропавловскую крепость и будут судить судом большевиков...

...Вскоре появилась толпа вооруженных людей, одетых в матросские шинели, но на головах у них были лохматые шапки разных цветов. Я недоумевал: кто это? Случайно в толпе зевак находился знакомый мне матрос из одного управления ставки. Он объяснил: «Это красногвардейцы! Какой у них вид!» Да, вид этих господ внушал страх...

...Было ясно, что Крыленко не владеет своей толпой. Ее злоба была выше уважения к нему. Может быть, уважения к нему и совсем не было. Какое может быть в анархической толпе уважение к человеку, который сам возбудил в ней анархические инстинкты? И где ему, такому маленькому во всех отношениях человеку, сдержать эти звериные инстинкты?.. ...Смотрю - у вагона снова толпа красногвардейцев. Часть уже ворвалась в вагон. Остальные стояли с перекошенными лицами и хрипели:

* Не отдадим никому! Давай нам Духонина! Он наш!..

В это время в вагоне происходила такая сцена. Туда неожиданно вскочило несколько красногвардейцев, Один, подойдя к Духонину, развернул белый плакат, на котором было написано: «Военнореволюционный суд». Этот плакат был заготовлен еще в Петрограде. Другой вручил генералу бумагу. Духонин прочитал и понял, что пришла смерть. В бумаге каракулями был написан ему смертный приговор...

...Матросы не все были на стороне самосудчиков. Можно было запереть Духонина в вагоне и увести поезд. Но Крыленко, видимо, учел обстановку: страсти были так разожжены, что всякое его вмешательство грозило ему самому смертью...

Красногвардейцы стали вытаскивать Духонина из вагона. Я увидел уже такую картину. Генерала держали за плечи и за руки. Он стоял на площадке. Ему удалось вырвать правую руку, и он поднял ее, давая знак, что хочет говорить. Но в эту минуту какой-то матрос вскочил на ступеньку и поднес ему к горлу револьвер. Раздались два коротких и сухих выстрела... Когда никем не поддерживаемый труп генерала летел вниз на платформу, толпа испустила воинский победный крик «ура-а-а-а» ... Заработали штыки, приклады, шашки, сапоги. Дикая, безумная толпа рвала на части труп генерала и не переставала кричать: «Ура! Ура! Ура!» ...

...Убийцы куда-то сразу исчезли, а те, кто остались, словно отрезвились и стояли смущенные. Растерянно стояли матросы и свита Крыленко. Было невыносимо стыдно за содеянное... Зеваки разорвали круг. Я увидел вместо генерала Духонина кроваво-черную массу...

Наступала ночь... Александр Россов

**Приложение 5.**

**Примерная памятка «Как не стать жертвой манипуляции СМИ»**

- критически подходить к осмыслению информацию;

- отличать объективную информацию от искажённой;

- осуществлять самостоятельный анализ действительности;

- использовать различные источники информации и сопоставлять полученную информацию с представленной в СМИ

- отличать информацию с идеологической подоплекой.

**Приложение 6.**

 **Буквенный диктант (на закрепление терминов)**

Гос**У**дарство – 4 буква социального института, призванного организовывать и контролировать деятельность всего населения на определенной территории

Реж**И**м – 4 буква термина, означающего способ или метод осуществления власти

**М**онархия – первая буква формы правления, где власть передается по наследству

Рес**П**ублика – 4 буква формы правления, где власть формируется выборным путем

Лег**И**тимность – 4 буква термина, означающего добровольное признание за властью законного права принимать обязательные решения

Идеологи**Я -** последняя буква системы взглядов, выражающая интересы определенных социальных классов

Федера**Ц**ия – третья буква с конца у термина, означающего гос. устройство, признающего автономию некоторых территориальных образований

Проп**А**ганда – пятая буква слова, означающего распространение сведений, призванных влиять на общественное мнение

Демократи**Я –** последняя буква термина, означающего правление народа

Це**Н**зура – третья буква термина, означающего государственный надзор за содержанием и распространением информации

**Л**иберализм – первая буква общественно-политического течения, провозглашающего незыблемость прав и индивидуальных свобод человека

**Слово, которое должно получиться: МАНИПУЛЯЦИЯ**

**Приложение 7.**

 **Текст.**

Современные российские политологи о средствах массовой информации

Органическая взаимообусловленность действий властей и общественности активностью СМИ превращает последние в обоюдоострую систему контроля над поведением и сознанием политических контрагентов. Будучи главными «разогревателями» общественного мнения, стимулирующими его активность по общественно значимым вопросам политического развития, СМИ в равной мере могут, как спровоцировать массовый протест, политический скандал, кризис в отношениях власти и общества, так и предотвратить развитие конфликта, сделав, к примеру, доступной для общества определенную информацию. Однако, взять под контроль деятельность СМИ, заставить их действовать в том или ином выгодном для себя направлении не способны ни власть, ни общество. В лучшем случае им удается лишь частично направлять деятельность отдельных газет, телеканалов или радиостанций.

 Таким образом, в силу своего особого положения СМИ не могут быть подконтрольны ни государству, ни обществу. Практика показала, что это – особая, относительно самостоятельная и автономная структура, которая занимает свое исключительное место… Такая автономность политической позиции СМИ создает трудности как для элиты, так и для гражданских структур, которые не могут добиться однозначного контроля за этим институтом. Поэтому интерес к выступлениям СМИ всегда зависит от контекста и позиций правящих кругов и общественности по тому или иному вопросу. Однако наиболее постоянными потребителями продукции СМИ следует считать политиков, для которых массовая информация является важнейшим условием их профессиональной деятельности.

Политическая коммуникация. /Под ред. А.И.Соловьева. – М., 2004. – С.73./

 **Вопросы и задания.**

1) Как СМИ могут повлиять на политическую ситуацию?

2) Чем объяснить относительную автономность СМИ по отношению к власти и обществу?

3) В чем состоит значение СМИ для политиков?

 Закон о средствах массовой информации

 **Глава I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**Статья 1. Свобода массовой информации**

В Российской Федерации поиск, получение, производство и распространение массовой информации,

учреждение средств массовой информации, владение, пользование и распоряжение ими,

изготовление, приобретение, хранение и эксплуатация технических устройств и оборудования, сырья и материалов, предназначенных для производства и распространения продукции средств массовой информации, не подлежат ограничениям, за исключением предусмотренных законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации.

**Статья 2. Средства массовой информации. Основные понятия**

Для целей настоящего Закона:

под массовой информацией понимаются предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы;

под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием);

под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год;

под радио-, теле-, видео -, кинохроникальной программой понимается совокупность периодических аудио-, аудиовизуальных сообщений и материалов (передач), имеющая постоянное наименование (название) и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год;

под продукцией средства массовой информации понимается тираж или часть тиража отдельного номера периодического печатного издания, отдельный выпуск телеканала, радиоканала, радиопрограммы, телепрограммы, кинохроникальной программы, тираж или часть тиража аудио- или видеозаписи программы, отдельный выпуск либо обновление сетевого издания, отдельный выпуск иного средства массовой информации;

под сетевым изданием понимается сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", зарегистрированный в качестве средства массовой информации в соответствии с настоящим Законом.

(абзац введен Федеральным законом от 14.06.2011 N 142-ФЗ)

**Статья 3. Недопустимость цензуры**

Цензура массовой информации, то есть требование от редакции средства массовой информации со стороны должностных лиц, государственных органов, организаций, учреждений или общественных объединений предварительно согласовывать сообщения и материалы (кроме случаев, когда должностное лицо является автором или интервьюируемым), а равно наложение запрета на распространение сообщений и материалов, их отдельных частей, - не допускается.

Создание и финансирование организаций, учреждений, органов или должностей, в задачи либо функции которых входит осуществление цензуры массовой информации, - не допускается.

«Каждый человек имеет право на свободу убеждений и на свободное выражение их; это право включает свободу беспрепятственно придерживаться своих убеждений и свободу искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и независимо от государственных границ» (из Всеобщей декларации прав человека, ст. 19).

 «1. Каждому гарантируется свобода мысли и слова.

Не допускаются пропаганда или агитация, возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду. Запрещается пропаганда социального, расового, национального, религиозного или языкового превосходства.

Никто не может быть принужден к выражению своих мнений и убеждений или отказу от них.

Каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом. Перечень сведений, составляющих государственную тайну, определяется федеральным законом.

Гарантируется свобода массовой информации. Цензура запрещается»

 (из Конституции РФ, ст. 29).

«Нарушение неприкосновенности частной жизни

Незаконное собирание или распространение сведений о частной жизни лица, составляющих его личную или семейную тайну, без его согласия либо распространение этих сведений в публичном выступлении, публично демонстрирующемся произведении или средствах массовой информации, если эти деяния совершены из корыстной или иной личной заинтересованности и причинили вред правам и законным интересам граждан, наказываются штрафом в размере от двухсот до пятисот минимальных размеров оплаты труда или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от двух до пяти месяцев, либо обязательными работами на срок от ста двадцати до ста восьмидесяти часов, либо исправительными работами на срок до одного года, либо арестом на срок до четырех месяцев...

Публичные призывы к развязыванию агрессивной войны

1.Публичные призывы к развязыванию агрессивной войны, -наказываются штрафом в размере от пятисот до семисот минимальных размеров оплаты труда... либо лишением свободы на срок до трех лет.

2.Те же деяния, совершенные с использованием средств массовой информации либо лицом, занимающим государственную должность Российской Федерации...

наказываются штрафом в размере от семисот до одной тысячи минимальных размеров оплаты труда... либо лишением свободы на срок от двух до пяти лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет» (из Уголовного кодекса РФ, ст. 137, 354).

**Приложение 8**

**Схема «Актуальные проблемы информационной политики в России»**